

MANAGEMENTKREIS LIEFERKETTEN-PERFORMANCE

Das Forum für einen strategischen Blick auf die Lieferkette:
Transparenz, Risiken, Innovation, Nachhaltigkeit, Kosten

Hintergrund

In den vergangenen drei Jahren wurde die Relevanz, aber auch die Anfälligkeit von Lieferketten mehr als deutlich. Unternehmen sehen sich mit Herausforderungen konfrontiert wie bspw. langen Lieferzeiten, Versorgungsengpässen und Preissteigerungen. Aufgrund dessen und auch wegen der (oft ungenutzten) Potenziale lohnt sich eine genaue Betrachtung des Themas.

Mission

In unserem Managementkreis wollen wir Ansbuch und Support für eine strategische Weiterentwicklung Ihrer Lieferkette leisten. Dies beinhaltet sowohl einen detaillierten Blick auf die einzelnen Aspekte in der Lieferkette, aber und v.a. auch das Design eines „Lieferketten-Entwicklungspfad“ für die kommenden Jahre.

Das Format auf einen Blick

- Begrenzter Teilnehmerkreis, welcher den Themenfokus mitbestimmt
- Intensiver, branchenübergreifender Erfahrungsaustausch
- Neueste Ergebnisse aus Forschung und Benchmark-Studien
- Physische Treffen mind. 2x pro Jahr plus Hybridveranstaltung(en)

Zielgruppe

Der Managementkreis richtet sich an Entscheider, Projektleiter und Experten aus den Bereichen

- Geschäftsführung
- Beschaffung und Supply Chain
- Controlling
- Operations Management
- Finance aus Konzernen und mittelständischen Unternehmen.

7 Gründe zur Teilnahme

1. Intensiver Erfahrungsaustausch mit Praktikern aus anderen Unternehmen und Branchen
2. Regelmäßig neuste Ergebnisse aus Forschung und Umfragen anwendbar aufbereitet
3. Know-How Transfer der Inputs aus dem Managementkreis auf die eigenen Lieferketten
4. Experten-Input zum Auf- und Ausbau eines Kennzahlensystems für Ihre Lieferketten
5. 360-Grad Perspektive durch Integration von Lieferantenperspektiven
6. Networking mit Experten aus Wissenschaft und Praxis (national und international)
7. Wissensaustausch, -generierung und –anwendung im Umfeld der Frankfurt School of Finance and Management, einer der Top Business Schools in Deutschland



CPMC und Frankfurt School

Das **Centre for Performance Management & Controlling (CPMC)** an der Frankfurt School of Finance & Management versteht sich als **Think Tank**, der aktuelle Themen rund um die Themenfelder Controlling und Performance Management adressiert.

Die **Frankfurt School of Finance & Management** ist eine führende Business School in Europa, die sich auf Finanzen und Management in Forschung, Bildung und Beratung konzentriert.

Zeitlicher Ablauf

Kick-Off (virtuell):

Erstes Kennenlernen und Festlegung der Themen (z.B. Kostenpotenziale, Innovationen aus der Lieferkette, Transparenzsteigerung etc.) und Termine für physische Treffen.

Physische Treffen:

Zwei halbtägige Veranstaltungen pro Jahr.

Virtuelle Meeting(s):

Für Updates zu Studien oder Umfragen, i.d.R. ein bis zwei Meetings pro Jahr von je ca. 60 Minuten.

Organisation und Gebühr

Physische Treffen:

- Zwei halbtägige Veranstaltungen pro Jahr mit anschließender Möglichkeit zum Networking
- Zunächst an der Frankfurt School of Finance and Management, später optional auch bei teilnehmenden Unternehmen / Partnern vor Ort

Teilnahmegebühren (ab 2023):

- **Euro 2.500** zzgl. USt. für Unternehmen pro Jahr; beinhaltet Teilnahme eines Unternehmensvertreters, Plus: Rabatte auf alle Folgenetzwerkevents (z.B. Konferenz, Seminare etc.)
- **Dauer:** 2 Jahre
Anmeldung bzw. Aufnahme in unserem Managementkreis gemäß „First come first in“-Motto

Kontakt und Anmeldung

Bei Fragen bzw. zur Anmeldung senden Sie uns bitte eine email an cpmc@fs.de mit dem Stichwort „Managementkreis Lieferkette“ in der Betreffzeile

Initiatoren und Projektteam



Prof. Dr. Ronald Gleich

Academic Director des CPMC, Leiter der Ideenwerkstatt des Internationalen Controllervereins sowie Mitgründer der Podcastreihe „Controlling-Vordenker“, und 25 Jahre Erfahrung als Controlling-Spezialist.



Dr. Holger Schober

Mitglied der Geschäftsführung der Fa. Hiteco Limited, externer Partner des CMPC, 25 Jahre Erfahrung in globaler Beschaffung und Lieferketten.



Dr. Sebastian Möbus

COO des CPMC, freiberuflicher Unternehmensberater und Mitgründer der Quint Ventures GmbH.



Dr. Uwe Kowitz

Wissenschaftlicher Assistent im Bereich Empirische Sozialforschung am CMPC, Dozent an der Fachhochschule Joanneum in Graz.



Laura Schlecht

Wissenschaftliche Mitarbeiterin am CMPC, Doktorandin an der EBS Universität für Wirtschaft und Recht.